Direkter Kundendialog.

Direct-Mailing (B2C)

Die werbliche direkte Ansprache bestimmter Zielgruppen per Brief mit individualisiertem Anschreiben. Hier kann auch ein Prospekt oder Gutschein für mehr Informationen beigelegt werden.

Direct-Mailing (B2B)

Die einfachste Möglichkeit, neue Geschäftskontakte zu knüpfen und Firmen gezielt anzuschreiben. Bringen Sie sich ins Gespräch!

Personalisierung

Der persönliche Kundendialog lebt von der direkten Ansprache, weckt das Interesse und hilft dem Kunden, sich für Sie zu entscheiden.

Datenmanagement

Gutes Adressmanagement und kontinuierliche Datenbankpflege sind Voraussetzungen für den Erfolg von personalisierten Werbekampagnen. Gute Pflege und optimierte Adressdaten reduzieren Streuverluste und steigern die Response-Rate Ihrer Mailings.

Dialogmarketing

Dialogmarketing spricht im Gegensatz zu anderen Werbeformen die Interessen des Kunden gezielt mit individuell zugeschnittenen Angeboten an und veranlasst zu einer messbaren Reaktion.

Sonnauer Werbeagentur GmbH
Pröllstraße 16, 86157 Augsburg | Tel. 08 21 /450 430-0
www.sonnauer.de | info@sonnauer.de

SONNAUER WERBEAGENTUR GMBH

Kunden gezielt glücklich machen.

Warum Sonnauer?

Weil wir Kreativprofis beschäftigen, die mit Durchblick und Fachwissen immer das beste Ergebnis erzielen. Unsere Strategie und das Design werden speziell auf Sie zugeschnitten und an Ihre individuelle Situation und Wünsche angepasst.

Direkter Kundendialog.

Die Form des Direktmarketings, die mit individueller Werbung gezielt auf die Interessen potentieller Kunden eingeht. Dabei konzentriert man sich auch auf die Auswertung und Vertiefung bestehender Kundenbeziehungen. CRM-Daten können so aufgebaut und optimiert werden.