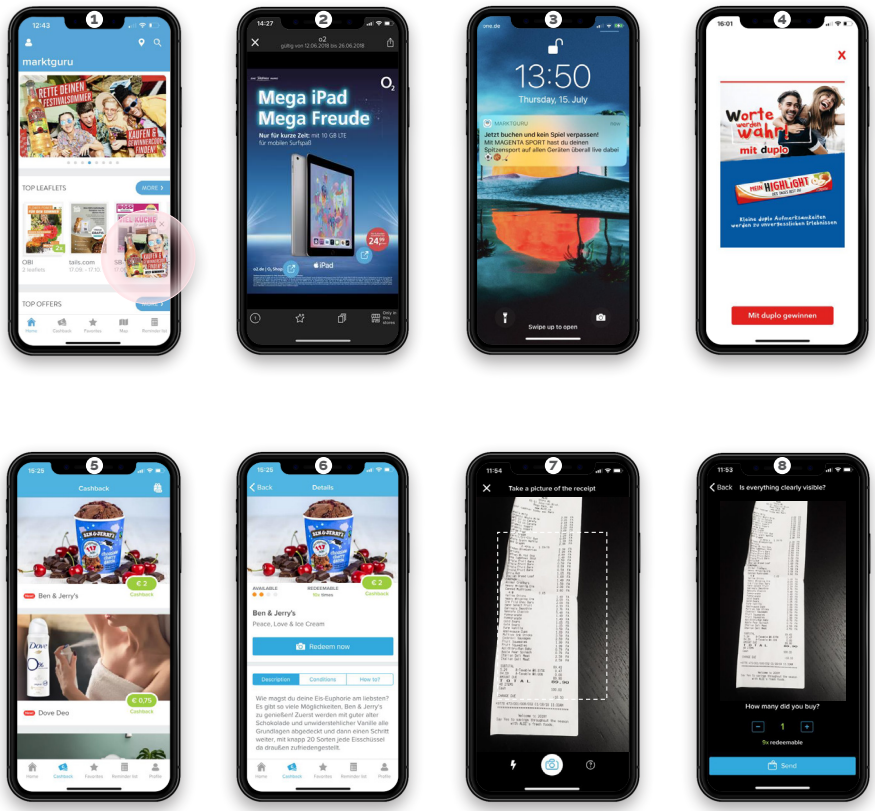
Brücke zwischen TV und Digital.

InApp Werbeformen

1. Teaser & Mega Deal Button
2. Digitaler Flyer/Prospekt
3. Push Notification
4. Interstitial
5. Cashback Feed
6. Cashback Aktion
7. Kassenbon hochladen
8. Cashback prüfen



Addressable TV

TV-Advertising ist ein reichweitenstarkes Medium,
daß die Brücke zwischen TV und Digital schlägt.
Zur optimalen Unterstützung Ihrer Werbemedien im Mix.

Sonnauer Werbeagentur GmbH
Pröllstraße 16, 86157 Augsburg | Tel. 08 21 /450 430-0
www.sonnauer.de | info@sonnauer.de

Stärkt andere Medien im Mix.

Warum Sonnauer?

Weil wir Kreativprofis beschäftigen, die mit Durchblick und Fachwissen immer das beste Ergebnis erzielen. Unsere Strategie und das Design werden speziell auf Sie zugeschnitten und an Ihre individuelle Situation und Wünsche angepasst.

Brücke zwischen TV und Digital.

Addressable TV erreicht 90% der Menschen und stärkt andere Medien im Mix. Durch das Zeigen der Werbung während einer entspannten Situation, verbindet man positives und emotionales mit dem Werbemedium und Ihrer Marke. Ein reichweitenstarkes oder lokales Medium mit zielgruppengenauer Ansprache das für Aufmerksamkeit sorgt.

TV

- Reichweitenstärkstes Medium
- Emotionalisierung durch Bewegtbild und Premium TV Content
- Brand Safety
- Lean Back Effect

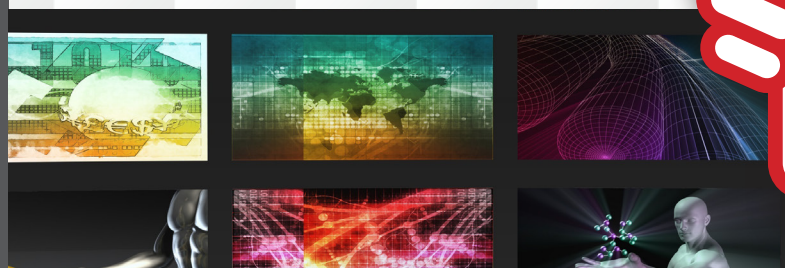
Addressable TV

Digital

- Zielgruppengenaue Ansprache
- Targeting auf Geräteebene
- Exakte Messbarkeit
- Effizienter Einsatz des Werbebudgets

Weitere Leistungen unserer Agentur finden Sie unter:

sonnauer.de



KABEL EINS

DOKU

SIXX

GOLD

Sendermarken

seven.one MEDIA